Kampagnenbedingungen Reise-Cashback

Diese Kampagnenbedingungen ergänzen die "Bedingungen zum C24 Cashback Programm" um die konkrete Ausgestaltung eines Aktions-Cashbacks gemäß Nr. 2.2 der Bedingungen zum C24 Cashback Programm. Bei Widersprüchen gehen diese Kampagnenbedingungen für den Anwendungsbereich der Kampagne vor; im Übrigen gelten die Bedingungen zum C24 Cashback Programm ergänzend. Die Kampagne wird zudem unter www.c24.de/aktions-cashback veröffentlicht.

1. Partner, Geltungsbereich und allgemeine Regelungen

Die Kampagne gilt für Buchungen von Pauschalreisen bei der CHECK24 Vergleichsportal Reise GmbH (im Folgenden „Partner"), sofern der Kunde (a) die Pauschalreise über die in die C24 App integrierte Buchungsstrecke des Partners bucht, (b) sein CHECK24 Kundenkonto mit der C24 App verbunden hat und (c) den Teilnahmebedingungen des CHECK24 Treueprogramms Smily, den Bedingungen zum C24 Cashback Programm und den Bedingungen für C24 Reise zugestimmt hat („teilnahmefähige Buchung"). Buchungen über www.CHECK24.de oder die CHECK24 App sowie Buchungen sonstiger Reiseleistungen (z. B. Flug, Hotel, Mietwagen) sind nicht teilnahmefähig. Abweichend von Nr. 2 Satz 1 der Bedingungen zum C24 Cashback Programm ist das Zahlungsmittel unerheblich; eine Zahlung mit der C24 Mastercard ist nicht erforderlich. Nr. 2.2 Abs. 2 der Bedingungen zum C24 Cashback Programm (kein Erwerb über Online-Shops Dritter) gilt entsprechend; eine Buchung über die C24 App gilt als Buchung direkt beim Partner. Der Reisevertrag kommt ausschließlich zwischen dem Kunden und dem Reiseveranstalter zustande; der Partner wird als Reisevermittler tätig. Die Bank ist weder Reiseveranstalter noch Reisevermittler.

Für jeden Aktions-Cashback nach diesen Kampagnenbedingungen (Nr. 2 und Nr. 7) gilt: Es handelt sich um einen zeitlich befristeten Aktions-Cashback gemäß Nr. 2.2 der Bedingungen zum C24 Cashback Programm. Grundlage für die Berechnung des Aktions-Cashbacks ist der cashbackfähige Reisepreis. Cashbackfähiger Reisepreis ist der Brutto-Preis der Reiseleistungen, die Bestandteil der ursprünglichen Buchung sind (einschließlich dabei mitgebuchter Leistungen, z. B. einer Reiseversicherung), nach Abzug etwaiger Rabatte des Reiseveranstalters gemäß der Buchungsbestätigungen des Partners. Ändert sich der Preis dieser Reiseleistungen nachträglich, etwa durch Umbuchung, Teilstornierung oder Erstattung, ändert sich der cashbackfähige Reisepreis und der Aktions-Cashback wird entsprechend angepasst. Zusatzleistungen, die nach der ursprünglichen Buchung hinzugebucht werden, sind nicht cashbackfähig. Verringert sich der cashbackfähige Reisepreis nach der Gutschrift, gilt Nr. 5 der Bedingungen zum C24 Cashback Programm entsprechend. Der Aktions-Cashback wird gemäß Nr. 2 der Bedingungen zum C24 Cashback Programm vollständig in Form von Smily Punkten gutgeschrieben (Umrechnung: 1 Smily Punkt = 0,01 €, mathematische Rundung auf volle Cent gemäß Nr. 2.1 der Bedingungen zum C24 Cashback Programm). Für die mit der Buchung in Verbindung stehenden Kartenzahlungen (z. B. Anzahlung und Restzahlung mit der C24 Mastercard) wird kein Basis-Cashback nach Nr. 2.1 der Bedingungen zum C24 Cashback Programm und kein sonstiger Aktions-Cashback gewährt.

2. Höhe des Aktions-Cashbacks für C24 Maxkonto-Kunden

Kunden mit C24 Maxkonto erhalten auf den cashbackfähigen Reisepreis einer teilnahmefähigen Buchung einen Aktions-Cashback von 10 %.

3. Einlösehäufigkeit

Der Aktions-Cashback von 10 % nach Nr. 2 dieser Kampagnenbedingungen kann von jedem Kunden nur für eine Buchung je Kalenderjahr in Anspruch genommen werden; maßgeblich ist das Buchungsdatum. Weitere Buchungen im selben Kalenderjahr erhalten einen Aktions-Cashback von 3 %. Wird die Buchung mit 10 % storniert oder entfällt der Aktions-Cashback hierfür nach Nr. 5 dieser Kampagnenbedingungen, erhält die nächste teilnahmefähige Buchung im selben Kalenderjahr 10 %, sofern die Voraussetzungen nach Nr. 2 oder Nr. 7 vorliegen.

4. Keine Höchstgrenze

Für den Aktions-Cashback nach diesen Kampagnenbedingungen gilt die Höchstgrenze nach Nr. 4 der Bedingungen zum C24 Cashback Programm nicht; er wird auch nicht auf diese Höchstgrenze angerechnet.

5. Gutschrift

Abweichend von Nr. 6 der Bedingungen zum C24 Cashback Programm wird der Aktions-Cashback nach diesen Kampagnenbedingungen nicht am Ende des Zahlungsmonats, sondern nach dem Reiseende (Rückreise), in der Regel innerhalb von 14 Tagen, spätestens jedoch innerhalb von 30 Tagen (vorbehaltlich einer Aussetzung nach dem folgenden Absatz), auf das Smily Punktekonto des Kunden übertragen. Abweichend von Nr. 7 Abs. 2 der Bedingungen zum C24 Cashback Programm entfällt der Aktions-Cashback, wenn bis zur Gutschrift (a) die Reise nicht angetreten oder storniert bzw. gekündigt wurde, (b) das C24 Girokonto vom Kunden gekündigt oder von der Bank aus einem vom Kunden zu vertretenden wichtigen Grund (z. B. Gesetzesverstoß, Missbrauch) gekündigt wurde, (c) die Verbindung zum CHECK24 Kundenkonto getrennt wurde oder (d) der Kunde die Teilnahme am CHECK24 Treueprogramm Smily oder seine Zustimmung zu den Bedingungen zum C24 Cashback Programm widerrufen oder die Bedingungen für C24 Reise gekündigt hat. Wechselt ein Kunde, dessen Reisebuchung gemäß Nr. 2 oder Nr. 7 dieser Kampagnenbedingungen einen Aktions-Cashback in Höhe von 10 % erhalten würde, vor der Gutschrift in das C24 Smartkonto oder C24 Pluskonto, entfällt der Aktions-Cashback ebenfalls; Nr. 5 der Bedingungen zum C24 Cashback Programm (Rückerstattungen und Retouren) bleibt im Übrigen unberührt.

Die Bank kann die Gutschrift aussetzen, solange ein auf konkreten Anhaltspunkten beruhender Missbrauchsverdacht, eine noch nicht abgeschlossene Stornierung oder Reklamation der Reise oder eine technische Störung der Datenübermittlung durch den Partner geklärt wird, längstens jedoch drei Monate. Steht danach nicht fest, dass die Voraussetzungen fehlen, erfolgt die Gutschrift.

6. Aktionszeitraum

Die Kampagne gilt für Buchungen im Zeitraum vom 23.11.2026 bis einschließlich 31.03.2028. Für Buchungen in diesem Zeitraum erfolgt die Gutschrift auch nach dessen Ende. Die Bank behält sich vor, die Kampagne für künftige Buchungen vorzeitig zu beenden, zu verlängern oder zu ändern. Bereits getätigte Buchungen bleiben unberührt.

7. C24 Smartkonto- und Pluskonto-Kunden: Aktions-Cashback und Upgrade

Für Kunden mit C24 Smartkonto oder C24 Pluskonto beträgt der Aktions-Cashback nach dieser Kampagne 3 %. Wechselt der Kunde innerhalb von 168 Stunden nach Erhalt der Buchungsbestätigung in das C24 Maxkonto, erhält er für diese Buchung 10 % statt 3 %, sofern er im selben Kalenderjahr noch keine Buchung mit 10 % getätigt hat; die Buchung zählt dann als Buchung mit 10 % nach Nr. 3. Maßgeblich ist das Wirksamwerden des Kontowechsels. Das C24 Maxkonto muss bis zur Gutschrift bestehen; andernfalls entfällt der Aktions-Cashback (Nr. 5).

8. Ausschluss der Einlösung anderer CHECK24-Reise-Gutscheine

Innerhalb der C24 App können im Rahmen dieser Kampagne keine anderweitigen CHECK24-Reise-Gutscheine eingelöst werden. Buchungen außerhalb der C24 App können weiterhin mit Gutscheinen des Partners kombiniert werden, sind aber nicht teilnahmefähig.

9. Datenverarbeitung

Die Verarbeitung der für die Kampagne erforderlichen Buchungsdaten richtet sich nach den Bedingungen für C24 Reise; im Übrigen gilt Nr. 10 der Bedingungen zum C24 Cashback Programm.

10. Übrige Bestimmungen

Für alle nicht in diesen Kampagnenbedingungen geregelten Punkte gelten die Bedingungen zum C24 Cashback Programm, insbesondere die Rückerstattungsregelung nach Nr. 5 und die Kündigungsregelung nach Nr. 9. Bei Missbrauch (z. B. systematisches Buchen und Stornieren, Buchungen zu gewerblichen Zwecken oder für Dritte gegen Entgelt) kann die Bank den Kunden von der Kampagne ausschließen und einen noch nicht gutgeschriebenen Aktions-Cashback versagen.