



Bedingungen zum Programm „Freunde einladen“

Kunden (im Folgenden „Werber“) der C24 Bank GmbH (im Folgenden „Bank“) können im Rahmen dieser Bedingungen das C24 Smartkonto, das C24 Pluskonto oder das C24 Maxkonto an Dritte (im Folgenden „Empfehlungsempfänger“) weiterempfehlen und hierdurch nach erfolgreicher Empfehlung Prämien erhalten.

1. Allgemeines

Diese Bedingungen gelten neben den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Bank sowie neben den zwischen dem Kunden und der Bank zusätzlich vereinbarten Bedingungen. Sie regeln unter anderem die Teilnahme, den Empfang der Prämie sowie die rechtlichen Beziehungen zwischen dem Werber, dem Empfehlungsempfänger und der Bank.

Das Programm „Freunde einladen“ (im Folgenden „Programm“) ist ein Programm der Bank, durch welches der Werber durch Anwerbung und Vermittlung weiterer Kunden Prämien erhalten kann. Durch Vermittlung des Empfehlungsempfängers vom Werber wird weder ein Makler- noch ein Arbeitsverhältnis zwischen dem Werber und der Bank begründet. Der Werber ist nicht berechtigt, rechtsverbindliche Erklärungen im Namen und auf Rechnung der Bank abzugeben oder entgegenzunehmen.

Beteiligte am Programm sind ausschließlich die Bank, der Werber und der Empfehlungsempfänger.

Unabhängig von der Laufzeit des Programms behält sich die Bank das Recht vor, das Programm ohne vorherige Ankündigung zu ändern, zu ergänzen oder vorzeitig zu beenden.

2. Teilnahmevoraussetzungen

Zur Teilnahme am Programm ist grundsätzlich jeder Kunde der Bank, der über ein Girokonto bei der Bank verfügt, als Werber berechtigt. Empfehlungsempfänger kann ausschließlich eine natürliche Person im Sinne des § 13 BGB sein, die ihren Wohnsitz in Deutschland hat, in Deutschland steuerpflichtig ist und zum Zeitpunkt der Empfehlung innerhalb der letzten zwölf Monate kein Girokonto bei der Bank geführt hat.

Zum Zeitpunkt der Empfehlung durch den Werber müssen der Werber und der Empfehlungsempfänger volljährig sein.

3. Ablauf der Kundenwerbung

Dem Werber wird auf Antrag in der C24 Bank App ein persönlicher Einladungscode zur Verfügung gestellt, welchen der Werber über einen persönlichen Kommunikationskanal versenden kann. Versendet der Werber den Einladungscode an einen Empfehlungsempfänger, wird es dem Empfehlungsempfänger hierüber ermöglicht, ein Konto bei der Bank zu eröffnen.

4. Erfolgreiche Empfehlung

Eine erfolgreiche Empfehlung liegt vor, wenn die folgenden Voraussetzungen kumulativ erfüllt sind:

- der Werber verwendet die C24 Bank App, um den persönlichen Einladungscode zu generieren,
- die Funktion „Freunde einladen“ wird für die Empfehlung durch den Werber verwendet,
- der Empfehlungsempfänger eröffnet ein Girokonto bei der Bank,
- die Eröffnung des Girokontos bei der Bank durch den Empfehlungsempfänger ist auf den Werber unmittelbar anhand des bereitgestellten Einladungscode zurückzuführen,
- der Empfehlungsempfänger tätigt mit seiner C24 Mastercard, seiner virtuellen C24 Mastercard oder seiner C24 girocard insgesamt drei Zahlungen (Zahlungen an einem Terminal von Handels- und Dienstleistungsunternehmen, Online-Kartenzahlungen oder Zahlungen via Apple Pay oder Google Pay) in Gesamthöhe von 30 € und
- der Empfehlungsempfänger führt keinen Vertragswiderruf innerhalb der gesetzlichen Frist durch.

Über die Begründung der Geschäftsbeziehung mit dem Empfehlungsempfänger entscheidet die Bank. Insbesondere besteht kein Anspruch des Werbers auf Begründung einer Geschäftsbeziehung der Bank mit dem Empfehlungsempfänger aufgrund der Teilnahme am Programm.

5. Pflichten des Werbers

Der Werber ist verpflichtet, vor Versenden eines persönlichen Einladungscode sicherzustellen, dass der Empfehlungsempfänger mit dem Empfang der Empfehlung und der Informationen zum Produktabschluss einverstanden ist.

6. Art, Höhe und Gutschrift der Prämie

Die Art und Höhe der Prämie für den Werber wird diesem in der C24 Bank App angezeigt. Nach einer erfolgreichen Empfehlung im Sinne von Nr. 4 dieser Bedingungen wird die Prämie dem Girokonto des Werbers nach Ablauf der gesetzlichen Widerrufsfrist des Empfehlungsempfängers gutgeschrieben.

7. Ausschluss vom Programm

Die Bank behält sich das Recht vor, die Auszahlung von Prämien zu verweigern, ersatzlos zu streichen oder zurückzufordern, sofern ein Umstand vorliegt, der auf einen Missbrauch des Programms durch den Werber schließen lässt und dieser vom Werber zu vertreten ist.

Ein solcher Umstand liegt insbesondere dann vor, wenn der Werber die Funktion zu kommerziellen oder zu gewerblichen Zwecken nutzt.

8. Beschränkung des Programms

Die Anzahl der vom Werber durchgeführten Empfehlungen ist nicht begrenzt. Jedoch beschränkt sich die maximale Anzahl der für eine erfolgreiche Empfehlung ausgezahlten Prämie im Sinne von Nr. 4 dieser Bedingungen auf fünf erfolgreiche Empfehlungen.

Nach Überschreitung der maximalen Anzahl der erfolgreichen Empfehlungen besteht kein Anspruch auf Gutschrift einer Prämie für die darüberhinausgehenden erfolgreichen Empfehlungen. Eine Kombination mehrerer persönlicher Einladungscode von Werbern durch den Empfehlungsempfänger ist ausgeschlossen. Der persönliche Einladungscode ist außerdem nicht mit weiteren Gutscheinen, Zuschüssen, Rabattaktionen oder sonstigen Bonifikationen kombinierbar. Hiervon ausgenommen ist das C24 Cashback Programm.

9. Gültige Teilnahmebedingungen

Es gilt die zum Zeitpunkt der Kundenwerbung jeweils gültige Fassung dieser Bedingungen. Maßgeblich für den Zeitpunkt der Kundenwerbung ist die Erstellung des Einladungscode durch den Werber.

10. Datenschutzhinweise

Grundsätzliche Informationen sowie Einzelheiten zur Verarbeitung der Daten des Werbers und des Empfehlungsempfängers sind der [Datenschutzerklärung](#) der Bank zu entnehmen.